



didercen18@gmail.com
[Portfolio didier charles elie nelson](#)

+33 7 45 38 96 97

LANGUES

Français - langue maternelle
Anglais - courant

COMPÉTENCES

Diplôme de Concepteur Graphique – École Corvisart (Paris 13).
Expertise logicielle : Ableton Live, Suite Adobe, outils IA générative.

CENTRES D'INTÉRÊTS

Composition musicale – design de mobilité – engagement humanitaire – IA – pédagogie.

DIDIER CHARLES ELIE NELSON

Directeur créatif IA | Responsable créatif et stratégique en croissance

Professionnel créatif expérimenté avec une solide expérience en production multimédia, actuellement expert dans les pipelines d'IA générative de haute qualité. Je relie des décennies de savoir-faire artistique avec la précision technologique avancée. Mon objectif est de convertir des idées créatives complexes en ressources cinématographiques de haute qualité et en expansion commerciale quantifiable.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **Directeur créatif | AIVISIONARY STUDIO (2020 – présent)**
- Direction de projets innovants basés sur l'IA, notamment la conception de concepts haut de gamme (par exemple, le concept de luxe Citroën Ami).
- Développement de workflows IA propriétaires permettant de réduire les cycles de production de 60 % tout en conservant une qualité visuelle optimale.
- Gestion de la livraison complète de contenus cinématographiques pour des clients internationaux.
- **Directeur artistique et concepteur sonore | Labels musicaux (2015 – 2020)**
- Création d'identités de marque et d'univers visuels emblématiques pour l'industrie du divertissement.
- Supervision de la cohérence à 360° pour le lancement d'artistes majeurs, en intégrant les médias imprimés, numériques et audio.
- **Consultant numérique et rédacteur en chef | Oracom Publishing (2005–2015)**
- Rédaction de guides techniques spécialisés sur Adobe Creative Suite, avec une réputation de simplification des outils professionnels complexes.
- Conseil stratégique en édition numérique et intégration de logiciels créatifs.
- **Conférencier et intervenant technique | Alliance Française Inde / Divers (2015–2023)**
- Présentations sur les changements créatifs apportés par l'IA et l'avenir du contenu numérique.

EXPÉRIENCES SIGNIFICATIVES

Réalisation et création cinématographiques basées sur l'IA : maîtrise des processus de production multi-outils (Gemini, Kling, Luma, Digen).

Stratégie créative : gestion de projets innovants, de la conception à l'immersion numérique et sonore à 360°.

Identité de marque : conception d'univers visuels et sonores cohérents pour de grands labels musicaux et entreprises.

Sensibilisation technologique : conférences et missions de conseil sur l'impact de l'IA sur la transformation numérique et les industries créatives.